



Faits saillants



La Colombie-Britannique en chiffres

Données démographiques

- Population : 4 405 534 (au 1^{er} octobre 2008)
Population canadienne : 33,4 millions
Croissance démographique: 1,6 % (juillet 2007-juillet 2008)
Croissance démographique au Canada : 1,2 %
- Âge médian : 40,5 ans (juillet 2008)
Âge médian au Canada : 39,4 ans
- Population des minorités visibles : 24,8 % (2006)
Population des minorités visibles au Canada : 16,2 %
- Urbanisée : 85,4 % (2006) *Moyenne canadienne : 80,2 %*

Source : Statistique Canada, 2006 et 2008

Indicateurs économiques clés

Année	2007	2008	Changement en %
PIB en dollars enchaînés de 2002 (millions \$)	164 583		
PIB en dollars enchaînés de 2002 - Canada (millions \$)	1 319 681		
Prix à la consommation (2002=100)	110	112,3	2,1 %
Prix à la consommation – Canada (2002=100)	111,5	114,5	2,3 %
Ventes au détail (millions \$)	56 365	56 470	0,2 %
Taux de chômage (%)	4,2 %	4,6 %	0,4 %
Taux de chômage – Canada (%)	6,0 %	6,1 %	0,1 %
Emploi (milliers)	2 266	2 314	2,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	761,01		
Rémunération hebdomadaire moyenne – Canada (\$)	770,82		
Permis de bâtir (millions \$)	12 545	10 577	-15,7 %
Valeur des livraisons (millions \$)	42 929	39 950	-6,9 %

Source : Statistique Canada (2007)

Cinq principales exportations par industrie (en millions \$)

	2008	Changement en % 2007-2008	Part en % (2008)
Extraction minière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz)	7 263	71,0 %	21,6 %
Fabrication de produits en bois	4 991	-24,3 %	14,8 %
Fabrication du papier	4 631	-8,2 %	13,7 %
Extraction de pétrole et de gaz	3 492	23,0 %	10,4 %
Première transformation des métaux	1 942	-3,9 %	5,8 %
Fabrication de machines	1 471	-7,4 %	4,4 %
Fabrication d'aliments	1 368	8,3 %	4,1 %
Fabrication de produits chimiques	1 120	52,8 %	3,3 %
Fabrication de produits informatiques et électroniques	1 019	-6,5 %	3,0 %
Fabrication de matériel de transport	577	-23,1 %	1,7 %
Total – toutes les industries	33 681	4,0 %	100,0 %

Source : Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada